

Manual da Marca



Regras Gerais

Colocar em ordem e criar regras para o uso dos elementos de marca é extremamente importante para garantir coerência em todas as aplicações. Além de contribuir para a agilidade e a organização dos trabalhos, isso transmite credibilidade e profissionalismo. A uniformização consistente dos elementos de marca reforça sua imagem e facilita o reconhecimento e a lembrança pelo público.



Assinatura simples

Pode me chamar de Sebrae! Quando já somos conhecidos íntimos de uma pessoa, costumamos chamá-la apenas pelo nome. Não precisamos chamar a toda hora pelo nome completo. Isso cria uma relação de proximidade e cumplicidade.

Da mesma forma, nas aplicações de comunicação, em que interagimos diretamente com nosso público (redes sociais, anúncios direcionados, publicações internas), vamos optar sempre por essa versão da marca, apenas com nosso nome.



The logo consists of the word "SEBRAE" in a bold, italicized, blue sans-serif font. It is centered between two sets of three horizontal blue bars, one above and one below the text.

Tipografia **Univers Extra Bold Italic**

Azul Sebrae, **Pantone 300C**

A tipografia, as proporções e o posicionamento dos elementos aqui definidos nunca devem ser alterados. Para facilitar, disponibilizamos os arquivos fechados com as fontes em curvas.

Assinaturas compostas

Em situações mais formais (como palestras, artigos e publicações científicas, eventos corporativos, apresentações para novos investidores), optamos por uma de nossas assinaturas compostas.

Nós temos três versões de diagramação. A escolha é simples! Optamos pela que melhor se encaixa nas proporções de nosso layout. Além disso, temos as mesmas versões em inglês e espanhol para aplicações **internacionais**.

- 1 Versão ideal para formatos quadrados ou verticais.
- 2 Versão ideal para formatos horizontais.
- 3 Versão ideal para formatos muito horizontais e/ou com limite de altura.



A tipografia, as proporções e o posicionamento dos elementos aqui definidos nunca devem ser alterados. Para facilitar, disponibilizamos os arquivos fechados com as fontes em curvas.

Assinaturas compostas

Em situações mais formais (como palestras, artigos e publicações científicas, eventos corporativos, apresentações para novos investidores), optamos por uma de nossas assinaturas compostas.

Nós temos três versões de diagramação. A escolha é simples! Optamos pela que melhor se encaixa nas proporções de nosso layout. Além disso, temos as mesmas versões em inglês e espanhol para aplicações **internacionais**.

- 1 Versão ideal para formatos quadrados ou verticais.
- 2 Versão ideal para formatos horizontais.
- 3 Versão ideal para formatos muito horizontais e/ou com limite de altura.



A tipografia, as proporções e o posicionamento dos elementos aqui definidos nunca devem ser alterados. Para facilitar, disponibilizamos os arquivos fechados com as fontes em curvas.

Assinaturas compostas

Em situações mais formais (como palestras, artigos e publicações científicas, eventos corporativos, apresentações para novos investidores), optamos por uma de nossas assinaturas compostas.

Nós temos três versões de diagramação. A escolha é simples! Optamos pela que melhor se encaixa nas proporções de nosso layout. Além disso, temos as mesmas versões em inglês e espanhol para aplicações **internacionais**.

- 1 Versão ideal para formatos quadrados ou verticais.
- 2 Versão ideal para formatos horizontais.
- 3 Versão ideal para formatos muito horizontais e/ou com limite de altura.

1



*Servicio Brasileño de Apoio a Las
Micro y Pequeñas Empresas*

2



*Servicio Brasileño de Apoio a Las
Micro y Pequeñas Empresas*

3



*Servicio Brasileño de Apoio a Las
Micro y Pequeñas Empresas*

A tipografia, as proporções e o posicionamento dos elementos aqui definidos nunca devem ser alterados. Para facilitar, disponibilizamos os arquivos fechados com as fontes em curvas.

Assinatura com slogan

O slogan resume em uma frase a nossa proposta de valor, sendo ideal para assinarmos campanhas, vinhetas e materiais de comunicação com um tom mais emocional. Ele deve vir sempre abaixo do logotipo, centralizado e obedecendo as proporções aqui definidas.



Tipografia **Univers Condensed Bold Italic**

A tipografia, as proporções e o posicionamento dos elementos aqui definidos nunca devem ser alterados. Para facilitar, disponibilizamos os arquivos fechados com as fontes em curvas.

Versões alternativas

Todas as assinaturas possuem como alternativas as versões em **positivo** (em preto) e **negativo** (em branco).

Positivo

Essa versão é restrita para usos com limitação de impressão.



Negativo

Essa versão, além de ser aplicada sobre o fundo azul institucional, pode ser utilizada como alternativa em fundos coloridos que não possuem contraste com a versão em azul.

Área de Proteção

Nosso logotipo é um dos nossos brand assets mais importantes, pois imprime toda a nossa identidade em uma assinatura autêntica e de identificação imediata.

Dessa forma, delimitamos uma **área de proteção** em torno da nossa marca, a qual nenhum outro elemento poderá invadir. Esse cuidado garantirá a sua integridade e boa percepção em qualquer circunstância.



Para todas as versões de assinatura, a dica é a mesma: crie um retângulo tangenciando todos os pontos extremos do logotipo. Em seguida, use a **altura da letra S** como referência para definir a área de proteção.



Para facilitar, disponibilizamos os arquivos fechados já com a margem definida.

Redução Máxima

Outro cuidado que devemos ter com nosso logotipo é o de garantir sua legibilidade mesmo em tamanhos bastante reduzidos. Para ajudar você nisso, testamos todas as assinaturas de marca e definimos quanto cada uma delas pode ser reduzida nos materiais **impressos** e no ambiente **digital** (considerando 72 dpi de resolução).

10 mm
50 px



18 mm
96 px



Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas

18 mm
96 px



Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas

12 mm
65 px



Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas

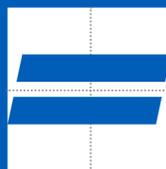
12 mm
65 px



A força do empreendedor brasileiro.

Redução extrema

Excepcionalmente para utilização em **favicons** e **avatars**, reduzimos o logo a duas barras, posicionadas no centro de um quadrado.



Portal Sebrae - Sebrae



Como Assinamos

Gostamos de estar juntos, influenciar, somar. Estamos sempre em movimento, nos adaptando às diferentes circunstâncias, inovando.

Por isso, nossa marca não tem uma regra pétrea para assinar os materiais, a única regra é ter bom senso para garantir a boa visibilidade da nossa marca.

É claro que devemos tomar alguns cuidados para que ela possa ser percebida com clareza. Por isso, preparamos algumas dicas para ajudar você!

O Sebrae tem três jeitos diferentes de assinar.*

1 Logotipo solto (azul ou branco)



2 Logotipo protegido



3 Janela aberta Sebrae

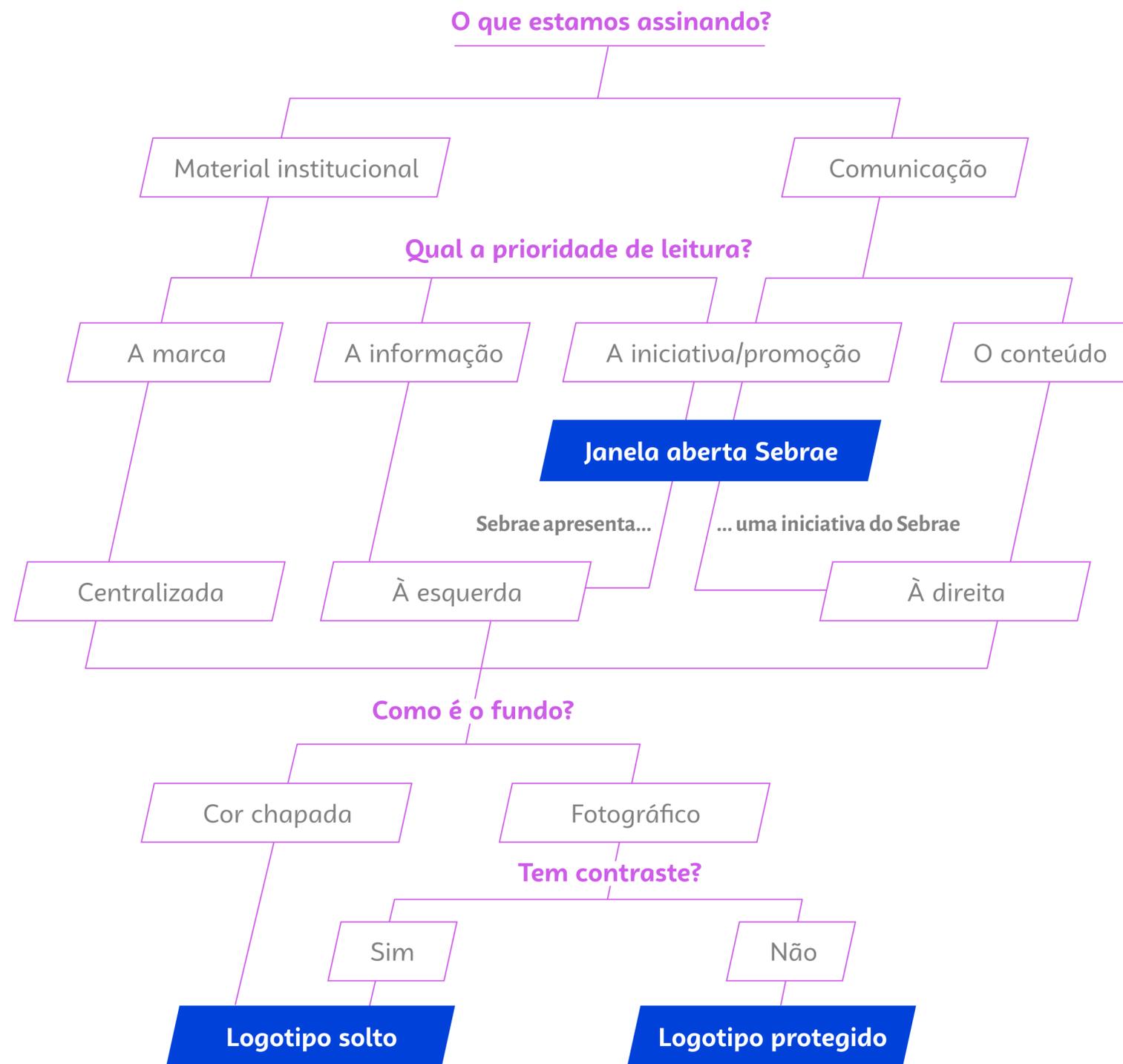


***Atenção!** Não confunda **jeitos de assinar** com **versões da assinatura**. Temos três versões de assinatura (simples, composta e com slogan), que podem ser assinadas desses três jeitos diferentes.

Então, como escolher o jeito de assinar?

A escolha do melhor jeito de assinar pode se basear em vários critérios, como a **finalidade do material**, a **prioridade de leitura** e o **contraste**.

Precisa de ajuda? Na árvore de decisões ao lado, exemplificamos uma série de perguntas que podem ser feitas para ajudar nessa escolha, direcionando para uma recomendação. E, nas páginas seguintes, vamos explicar melhor cada uma dessas escolhas!



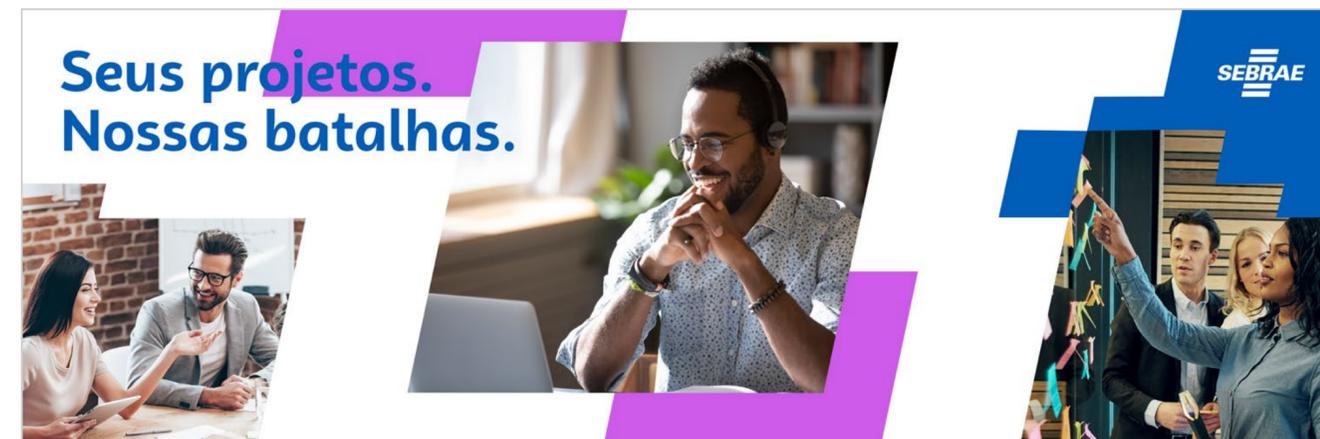
Como Assinamos

#1

Primeiro, escolhemos a posição em que a marca melhor se destaca.

Para isso, levamos em consideração a finalidade do material. Por exemplo: em **materiais de comunicação**, o foco é a mensagem. O logotipo deve ser lido depois e, por isso, o colocamos preferencialmente **à direita**.

Em **materiais institucionais**, precisamos primeiro identificar a marca, por isso as posições **à esquerda** ou **centralizada** são as mais recomendadas.



Comunicação = assinatura à direita,

para ser lida por último. Aqui optamos por assinar em branco sobre o azul a fim de criar uma presença maior de cor de marca, facilitando sua identificação. Para uma integração mais dinâmica da marca com o conteúdo, criamos uma forma a partir do grid.



Material institucional = assinatura à esquerda ou centralizada,

para ser lida primeiro. Para uma integração mais dinâmica, a marca interage com os grafismos, que devem estar em marca-d'água, não ultrapassando **10% de carga de tinta**.

Como Assinamos

#2

Em seguida, observamos o contraste.

Assinamos preferencialmente em **azul Sebrae**, mas se não houver contraste com o fundo, utilizamos **branco**. Em fundos fotográficos, tentamos encontrar imagens que favoreçam a aplicação do logotipo na posição desejada.

Para cores institucionais ou para as que não fazem parte da paleta Sebrae, a regra é a mesma:

observe se a leitura não fica comprometida pela proximidade de tons ou pela vibração entre eles.



Como Assinamos

#3

Não deu contraste! E agora?

É comum que isso aconteça em fundos fotográficos. Calma! Utilizando nosso grid, podemos criar uma área de proteção para a marca e ainda tornar os materiais mais interessantes graficamente!

Quanto à cor, se o material for **interno** (folders, banners, redes sociais), essas formas podem ser nas cores de apoio da paleta Sebrae e o logo assinado em azul. Já em **materiais externos** (bus stop, outdoors, tapumes), utilizamos a forma em azul Sebrae e a assinatura em branco para facilitar o reconhecimento de nossa marca.



Se reinventar
é também
acompanhar
os novos
tempos.



Se reinventar
é também
acompanhar
os novos
tempos.

Utilizando o grid, você pode criar diferentes formatos para proteger a marca.

E, para ficar mais leve e integrar melhor com a foto, utilizamos uma **transparência de 90%** no azul Sebrae.

Como Assinamos

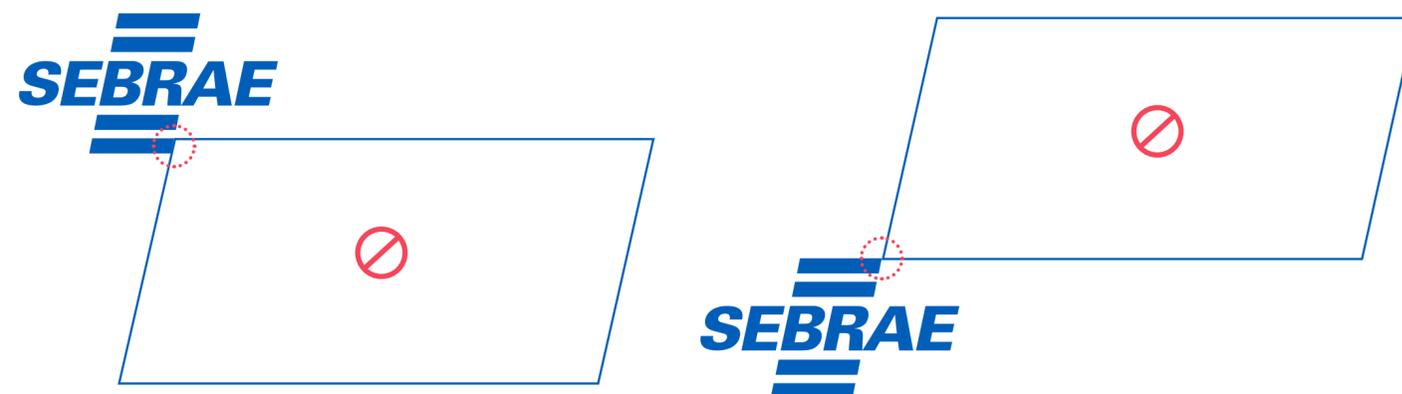
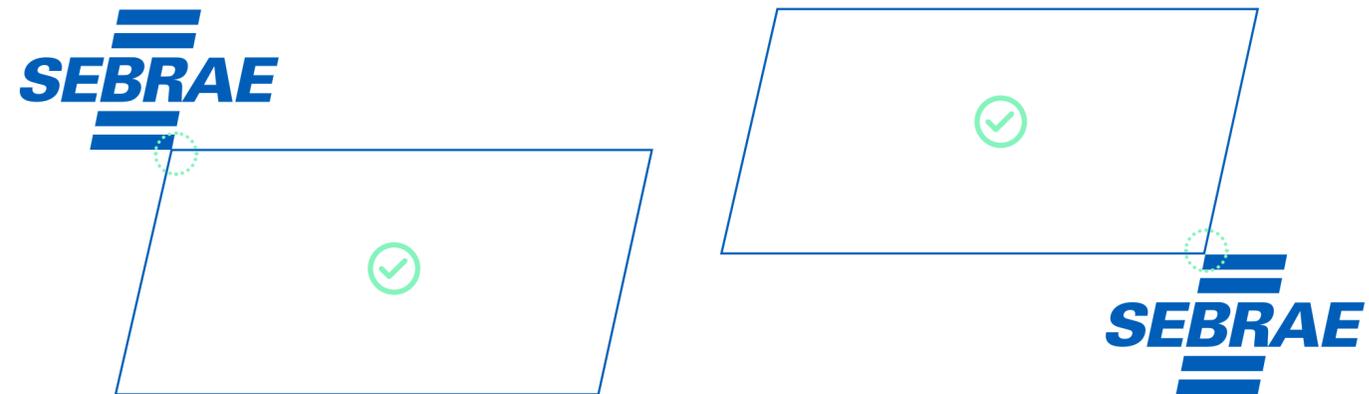
#4

Janela aberta Sebrae

Essa forma de assinar é exclusiva para iniciativas do Sebrae ou ações e eventos promovidos por ele. A janela, aberta a partir de um dos cantos da marca, representa o espaço aberto, a troca promovida pelo Sebrae.

Para garantir que essa forma de assinar não vai comprometer nosso logotipo, definimos algumas diretrizes a serem seguidas.

- 1 A janela tangencia o logotipo em apenas um ponto, localizado no canto **superior esquerdo** ou **inferior direito**. A escolha é baseada na forma como queremos que seja lido. Por exemplo: se queremos que a leitura seja **Sebrae apresenta...**, a marca deve vir **antes**, no canto superior esquerdo. Se a leitura for **...uma iniciativa do Sebrae**, a marca vem **depois**, no canto inferior direito.



Como Assinamos

#4

Janela aberta Sebrae

Essa forma de assinar é exclusiva para iniciativas do Sebrae ou ações e eventos promovidos por ele. A janela, aberta a partir de um dos cantos da marca, representa o espaço aberto, a troca promovida pelo Sebrae.

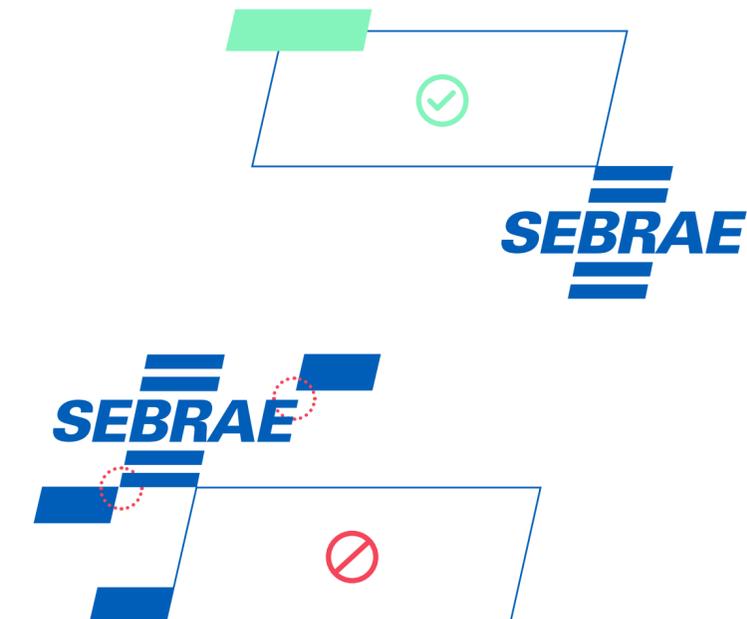
Para garantir que essa forma de assinar não vai comprometer nosso logotipo, definimos algumas diretrizes a serem seguidas.

- 2 A proporção da janela em relação ao logotipo é livre, mas ela nunca deve ser opticamente menor que ele.



- 3 Externamente, a margem de segurança do logotipo deve ser respeitada.

A janela não possui margem de segurança. Outros elementos podem se aproximar ou extravasar seus limites.



Como Assinamos

#4

Janela aberta Sebrae

Essa forma de assinar é exclusiva para iniciativas do Sebrae ou ações e eventos promovidos por ele. A janela, aberta a partir de um dos cantos da marca, representa o espaço aberto, a troca promovida pelo Sebrae.

Para garantir que essa forma de assinar não vai comprometer nosso logotipo, definimos algumas diretrizes a serem seguidas.

4 O formato sempre segue a inclinação do logotipo.



5 A janela é sempre vazada, e o contorno segue a cor do logotipo.

Portanto, ela só pode ser aplicada sobre fundos que tenham contraste com o logotipo.



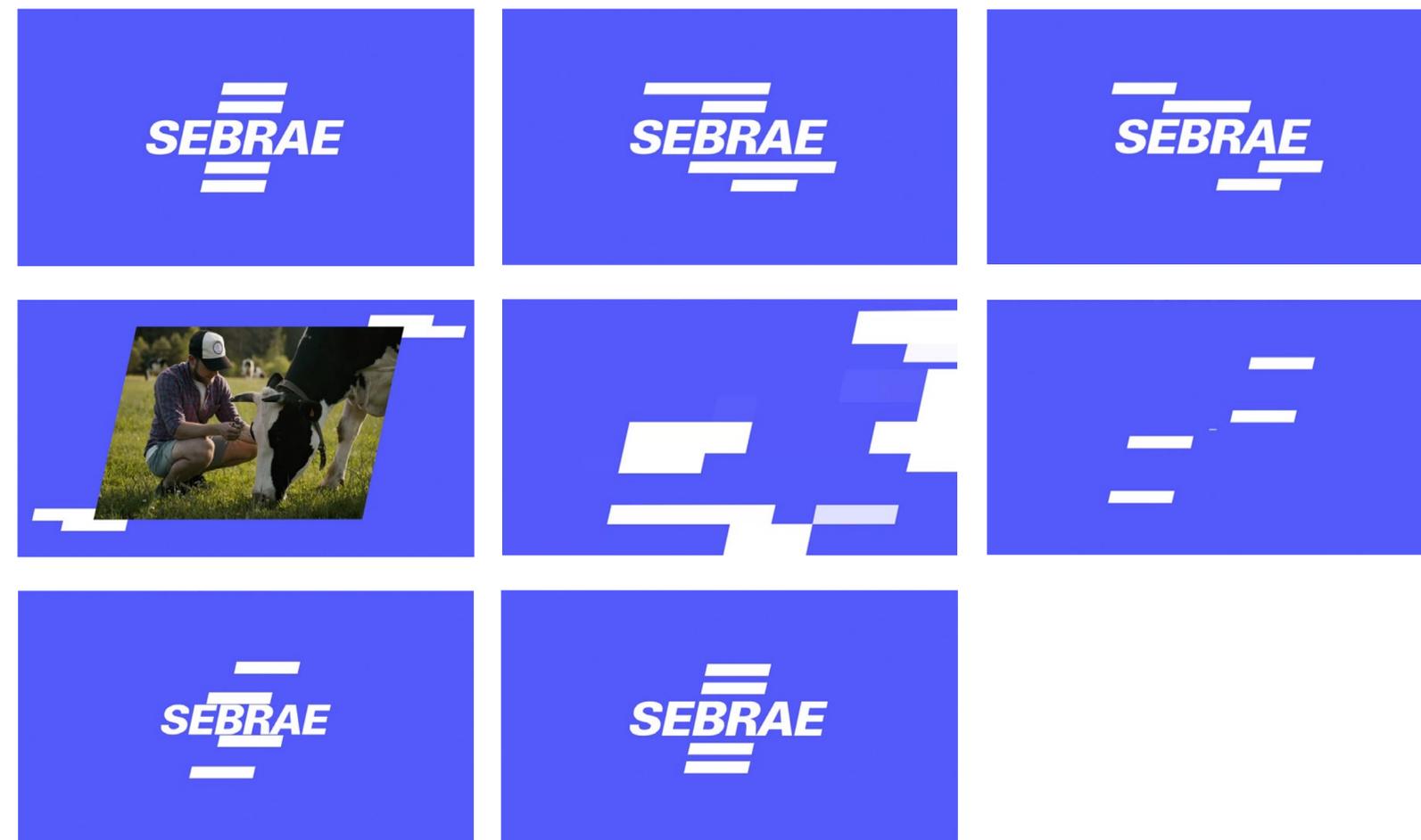
Como Assinamos

#5

Vinheta

Em vídeos, animações e aplicações digitais, as barras do nosso logotipo ganham vida, movimentando-se, expandindo-se, formando grafismos e janelas para apresentar o conteúdo. Essa forma de assinar em movimento representa a ação, a atualização constante do Sebrae.

Na cena final, as barras devem sempre voltar para o lugar, encerrando com a assinatura clássica do Sebrae.



Assinaturas Compartilhadas

Caminhamos juntos, lado a lado, nos colocando sempre como parceiros e não como autoridade. Por isso, quando assinamos em conjunto com marcas parceiras, a hierarquia é marcada apenas pela posição que cada assinatura ocupa, sem fazermos distinção por tamanho.



Assinaturas horizontais:

a ordem de importância favorece o primeiro da direita.

Menos importância

Mais importância

O espaçamento entre os logotipos é determinado de forma a garantir que todos sejam preservados. Considerando que cada um tem proporções diferentes, o ajuste de tamanho entre eles é óptico.

Exemplo 1: parceria com o Governo



Quando o Governo Federal é parceiro, em qualquer situação, ele é o primeiro na hierarquia das assinaturas, mesmo o Sebrae sendo o promotor ou responsável por qualquer peça de comunicação produzida.

Assinaturas Compartilhadas

Caminhamos juntos, lado a lado, nos colocando sempre como parceiros e não como autoridade. Por isso, quando assinamos em conjunto com marcas parceiras, a hierarquia é marcada apenas pela posição que cada assinatura ocupa, sem fazermos distinção por tamanho.

O espaçamento entre os logotipos é determinado de forma a garantir que todos sejam preservados. Considerando que cada um tem proporções diferentes, o ajuste de tamanho entre eles é óptico.

Em aplicações mais formais, como editais, documentos e relatórios, utilizamos a **versão composta** de ambas as marcas.



Assinaturas horizontais:

a ordem de importância favorece o primeiro da direita.

Menos importância

Mais importância

Assinaturas Compartilhadas

Caminhamos juntos, lado a lado, nos colocando sempre como parceiros e não como autoridade. Por isso, quando assinamos em conjunto com marcas parceiras, a hierarquia é marcada apenas pela posição que cada assinatura ocupa, sem fazermos distinção por tamanho.

O espaçamento entre os logotipos é determinado de forma a garantir que todos sejam preservados. Considerando que cada um tem proporções diferentes, o ajuste de tamanho entre eles é óptico.

Em aplicações nos materiais de **comunicação**, como redes sociais e anúncios, utilizamos a **versão simples** de ambas as marcas.



Exemplo 3: parceria com a CNI, assinaturas em materiais de comunicação

Em parcerias 50%/50% – divisão com outras empresas – ocupa a primeira posição quem produzir o material de comunicação.



Assinaturas horizontais:

a ordem de importância favorece o primeiro da direita.

Menos importância

Mais importância

Assinaturas Compartilhadas

Caminhamos juntos, lado a lado, nos colocando sempre como parceiros e não como autoridade. Por isso, quando assinamos em conjunto com marcas parceiras, a hierarquia é marcada apenas pela posição que cada assinatura ocupa, sem fazermos distinção por tamanho.



Assinaturas horizontais:

a ordem de importância favorece o primeiro da direita.

Menos importância

Mais importância

O espaçamento entre os logotipos é determinado de forma a garantir que todos sejam preservados. Considerando que cada um tem proporções diferentes, o ajuste de tamanho entre eles é óptico.

Exemplo 4: material produzido pelo Sebrae



Exemplo 5: material produzido por parceiro

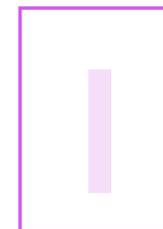


Em parcerias 50%/50%
– divisão com outras empresas –, ocupa a primeira posição quem produz o material de comunicação.

Assinaturas Compartilhadas

Caminhamos juntos, lado a lado, nos colocando sempre como parceiros e não como autoridade. Por isso, quando assinamos em conjunto com marcas parceiras, a hierarquia é marcada apenas pela posição que cada assinatura ocupa, sem fazermos distinção por tamanho.

O espaçamento entre os logotipos é determinado de forma a garantir que todos sejam preservados. Considerando que cada um tem proporções diferentes, o ajuste de tamanho entre eles é óptico.



Assinaturas verticais:

a ordem de importância favorece o da base.

Menos importância

Mais importância



Exemplo 6: material produzido pelo Sebrae

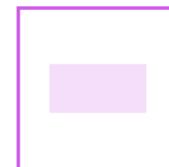


Exemplo 7: material produzido pelo parceiro

Assinaturas Compartilhadas

Caminhamos juntos, lado a lado, nos colocando sempre como parceiros e não como autoridade. Por isso, quando assinamos em conjunto com marcas parceiras, a hierarquia é marcada apenas pela posição que cada assinatura ocupa, sem fazermos distinção por tamanho.

Quando temos duas assinaturas, elas podem entrar no topo ou no rodapé do card, conforme as diretrizes de hierarquia e proporções já apresentadas. Ao assinar diretamente sobre os layouts, utilizamos preferencialmente as **versões em negativo de todas as marcas**, observando o contraste com o fundo.



Assinaturas em formato quadrado e pequeno (redes sociais):

O formato quadrado e pequeno das redes sociais às vezes impossibilita que assinemos todas as marcas lado a lado, como mostrado anteriormente. Nesse caso, criamos um card final exclusivo para as assinaturas e as distribuimos em duas ou mais linhas.

Menos importância



Mais importância

Quando temos três marcas ou mais, utilizamos um card final exclusivo para as assinaturas. A **estrutura branca** (seguindo o grid) permite que as marcas sejam aplicadas em sua versão colorida.

Exemplo 8: cards nas redes sociais



Usos Indevidos

Depois de tudo que já vimos, você está preparado para cuidar do nosso logotipo, mas não custa lembrar! Ilustramos aqui alguns exemplos do que **não fazer** com a nossa marca.

- 1 Não mudar a cor do logotipo.
- 2 Não distorcer as proporções.
- 3 Não rotacionar.
- 4 Não eliminar nenhum elemento.
- 5 Não modificar nenhum elemento.

1



A força do empreendedor brasileiro.

2



3



4



5



